

## **PPM-Einkaufsplattform jetzt auch für die Cateringbranche**

### **Caterer Lemonpie nutzt PPM-Plattform für kompletten Einkauf**

**Der Düsseldorfer Beschaffungsdienstleister PPM ist seit Januar exklusiver Partner für den strategischen Einkauf des Cateringunternehmens Lemonpie aus Köln. PPM übernimmt mit seiner Plattform die Funktion einer ausgegliederten Einkaufsabteilung. Damit konnte der gesamte Einkauf des Caterers konsequent zentralisiert und vereinfacht werden.**

Das PPM-System bietet Lemonpie die Möglichkeit, über eine zentrale Oberfläche von allen Standorten aus seine Waren zu bestellen und dabei seine eigenen Lieferanten zu behalten. In einem ersten Schritt wurde das bisherige Einkaufsmanagement von Lemonpie auf den Prüfstand gestellt. Alle Beschaffungsgüter, von Investitionsgütern, über Speisen und Getränke bis hin zu Dienstleistungen, wurden geprüft und in die PPM-Plattform integriert. In Zukunft kann Lemonpie seinen gesamten Beschaffungsprozess, von der Bestellung bis hin zur Rechnungsbegleichung, digital und zentral abwickeln. Artikelsuche, Bestellungen, Lieferscheinabgleiche, Inventuren und Rechnungsprüfungen werden vollständig transparent. Das vereinheitlicht den Einkauf an allen jetzigen und zukünftigen Standorten und schafft so erhebliche Synergiemöglichkeiten. Zusätzlich ermöglicht der zentrale Einkauf über die PPM-Plattform Vorzugskonditionen in Bezug auf Preise, Zahlungsziele und Sammelrechnungsabwicklung.

„Gerade für Unternehmen aus dem Catering muss das Einkaufsmanagement kontrollierbar, einfach und transparent sein“, so Artin Martinian, Geschäftsführer von PPM. „Lemonpie hat seinen Einkauf zur rechten Zeit professionalisiert. Damit sparen die für den Einkauf verantwortlichen Mitarbeiter viel Zeit und können sich wieder ihrem Kerngeschäft, dem Catering, widmen. So schöpft das Unternehmen sein Potenzial voll aus und ist zugleich für die digitale Zukunft gerüstet.“

Bereits jetzt hat sich die Zusammenarbeit mit PPM für das Cateringunternehmen gelohnt. Schon im ersten Quartal konnte Lemonpie seine Beschaffungskosten substantiell reduzieren.

## **Über ppm | prime procurement management**

Die ppm | prime procurement management GmbH verbindet für Markengastronomen, Catering- und Hotelbetriebe zeitgemäßes Beschaffungsmanagement mit den Kompetenzen praxisnaher Prozessoptimierung. Die Abkürzung PPM steht für „Prime Procurement Management“ – Beschaffungs-Management der Premiumklasse. Eine SaaS-Lösung soll Anwendern aus dem Gastgewerbe dabei helfen, günstigere Einkaufsbedingungen zu schaffen und die Beschaffungsprozesse zu vereinfachen, transparenter – und damit kontrollierbarer – zu gestalten.

## **Über LEMONPIE Event Management und Catering**

Die lemonpie Event- und Messecatering GmbH gehört als familiengeführtes Unternehmen zu den Top Caterern in Nordrhein-Westfalen und bundesweit. Seit der Gründung 2002 haben die Geschäftsführer Nicola und Johannes Molderings in den vergangenen Jahren ein Event- und Messecatering-Unternehmen aufgebaut, das sich heute mit Auszeichnungen wie Platz 1 im deutschlandweiten Eventcatering- und Location-Ranking des BlachReports, sowie „Caterer des Jahres 2016“ des Magazins catering inside, Gold in der Kategorie „Bestes Event-Catering“ anlässlich der FAMAB ADAM & EVA AWARDS 2013 rüsten kann.

Zudem ist die lemonpie Event- und Messecatering GmbH exklusiver Cateringpartner der MOTORWORLD Köln | Rheinland, des Eurogress Aachen und der Alten Tuchfabrik in Euskirchen in der Eifel sowie der Staatskanzlei in Düsseldorf. Seit dem 01.03.2018 ist lemonpie ebenfalls fester Haus-Caterer des Museum Kunstpalast Düsseldorf.

### **Ansprechpartner**

PPM | Prime Procurement Management GmbH  
Artin Martinian  
Hansaallee 2  
40547 Düsseldorf  
T – 0211 924 1956 2  
F – 0211 924 1956 9  
amartinian@ppm-system.de  
www.ppm-system.de

### **Pressekontakt**

Gervink.Redaktion+Konzept  
Renate Gervink  
Almastraße 10  
45130 Essen  
T – 0201 799 83 98  
F - 0201 426 00 02  
office@gervink-redaktion.de  
www.gervink-redaktion.de